



ANÁLISIS A TRAVÉS DEL MÉTODO KENDALL DE LA COMUNICACIÓN HIPERMEDIAL.

ANALYSIS THROUGH THE KENDALL METHOD OF HYPERMEDIAL COMMUNICATION.

Dionisio Vitalio Ponce Ruiz¹

Docente Investigador, Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Sede Quevedo, Ecuador.

Lyzbeth Kruschthalia Álvarez Gómez²

Docente Investigador, Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Sede Quevedo, Ecuador.

Danilo Augusto Viteri Intriago³

Docente Investigador, Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Sede Quevedo, Ecuador.

Eugenia Mena Rivera⁴

Docente Investigador, Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Quevedo Campus, Ecuador.

Recibido: 06 de agosto de 2023 / **Aceptado:** 18 de septiembre de 2023

¹ E-mail: manzanillo1962@gmail.com

² E-mail: lyzbetha6@gmail.com

³ E-mail: directionalquevedo@uniandes.edu.ec

⁴ E-mail: uq.emena@uniandes.edu.ec

RESUMEN

La tentación de sumergirse intelectualmente en la discusión sobre el valor de la tecnología para el desarrollo del aprendizaje ha adquirido en el siglo XXI nuevas expresiones. La investigación que se presenta pretende dar respuesta a la problemática ¿Cómo contribuir a la comprensión por parte de los comunicadores del rol trascendente que puede tener la hipermedialidad para la creación de entornos transpositivos de aprendizaje cultural en la universidad? Para ello se propone desarrollar un estudio a través del método Kendall de la relación hipermedialidad – comunicación - entornos de aprendizaje cultural en las universidades, con la intención de presentar un modelo de gestión del aprendizaje cultural, mediante actos comunicativos, a partir de las relaciones dialógicas que se dan entre los actores del proceso comunicacional universitario y el valor de estas para potenciar el aprendizaje profesional. El modelo propuesto fue validado mediante el método matemático Kendall. Los resultados obtenidos apuntan a que es válido, pertinente, y alineado con las características de los entornos transpositivos de aprendizaje y las tendencias actuales de la comunicación hipermedial y conceptualmente correcto.

PALABRAS CLAVE: Hipermedialidad, Kendall, aprendizaje cultural

ABSTRACT

The temptation to immerse oneself intellectually in the discussion about the value of technology for the development of learning has acquired new expressions in the 21st century. The research presented aims to respond to the problem: How to contribute to the understanding by communicators of the transcendent role that hypermediality can have for the creation of transpositive cultural learning environments in the university? To this end, it is proposed to develop a study through the Kendall method of the relationship hypermediality - communication - cultural learning environments in universities, with the intention of presenting a management model of cultural learning, through communicative acts, based on dialogic relationships. that occur between the actors of the university communication process and the value of these to enhance professional learning. The proposed model was validated using the Kendall mathematical method. The results obtained indicate that it is valid, relevant, and aligned with the characteristics of transpositive learning environments and current trends in hypermedial communication and conceptually correct.

KEYWORDS: Hypermediality, Kendall, cultural learning

INTRODUCCIÓN

En un mundo marcado por la cuantiosa información que constantemente se genera y pone a disposición de los individuos, y la construcción de la subjetividad, entender el papel de la comunicación y de sus consecuencias en el desarrollo humano se hace imprescindible adentrarse en el mundo del aprendizaje cultural. Es así como comienzan una serie de cuestionamientos acerca del papel de la comunicación en la sociedad moderna, que se torna muy compleja tanto para sociólogos, psicólogos, educadores, comunicadores y culturólogos.

Esta realidad alcanza significación al tratar de entender el impacto del desarrollo comunicacional e hipermedial en los procesos de formación profesional que acontecen en la universidades en la actualidad, y cómo el surgimiento de nuevos entornos transpositivos de aprendizaje cultural profesional está fuertemente relacionado con los diálogos culturales, sus formas y nuevas lógicas de construcción de la verdad cultural, que son fuertemente influenciadas por los Entornos Hipermediales, la Neuro Educación y el Coaching Educativo, entre otros factores.

El debate sobre la educación como institución humana data de varios siglos y se asocia a los controles de poder y las formas de replicación cultural, temática que ha sido estudiada por Villarini A. (2000), Vattimo (2014), Tedesco, Juan Carlos (2000), Touraine, Alain (1997), Santos, B. (2016), Habermans (2000), Castell(2006), Schunk, Dale H. (2012), Medina Manuel (2006) y otros. En el centro del mismo se ubica el hecho de la comunicación y el dialogo cultural como vehículo para asegurar que los actores encargados de enseñar (los padres, los docentes, los amigos, los libros, los medios de comunicación) y los encargados de aprender se relacionen, ya que para lograr enseñar se precisa dar a conocer (comunicar). La interacción en la comunicación o diálogo es el eje fundamental de los intercambios de información.

Es necesario, en el contexto de la discusión científica sobre la comunicación como factor dinamizador de la sociedad, entender que los viejos modelos comunicativos a la usanza de Shannon con las tipologías Emisor-Receptor y los canales duales han sido sustituidos por una diversidad de lógicas y procesos que han impactado de manera significativa en la noción de comunicación y diálogo, condicionando los procesos de aprendizaje cultural. Este planteamiento constituye el problema científico que sustenta la presente investigación. Como objetivo se plantea proponer y validar un modelo transpositivo de formación del profesional como gestor sociocultural en las universidades empleando el método Kendall, ya que este proporciona a la investigación:

- Validez y confiabilidad: El método Kendall es una técnica estadística que se utiliza para evaluar la concordancia o consistencia entre evaluadores o expertos. Al aplicarlo en esta investigación, se asegura que la validación del modelo propuesto se base en juicios imparciales y objetivos de un grupo de expertos. Esto aumenta la validez y la confiabilidad de los resultados y garantiza que el modelo sea evaluado de manera justa y precisa.
- Evaluar la pertinencia y alineación con los objetivos: El método Kendall permite a los expertos evaluar si el modelo es pertinente y se ajusta adecuadamente a los objetivos de la investigación. Esto es crucial para asegurarse de que el modelo sea relevante y adecuado para abordar los desafíos planteados en la comunicación hipermedial y la formación cultural.
- Identificar áreas de mejora: La aplicación del método Kendall no solo ayuda a validar el modelo, sino que también puede identificar áreas en las que el modelo puede ser mejorado. Los expertos pueden proporcionar retroalimentación constructiva y sugerencias para perfeccionar el enfoque propuesto.
- Garantizar la aplicabilidad en diferentes contextos: Al involucrar a un grupo de expertos, se asegura que el modelo sea evaluado desde diversas perspectivas y que sea adecuado para su implementación en diferentes contextos educativos, lo que es crucial para su aplicabilidad en múltiples entornos de formación.

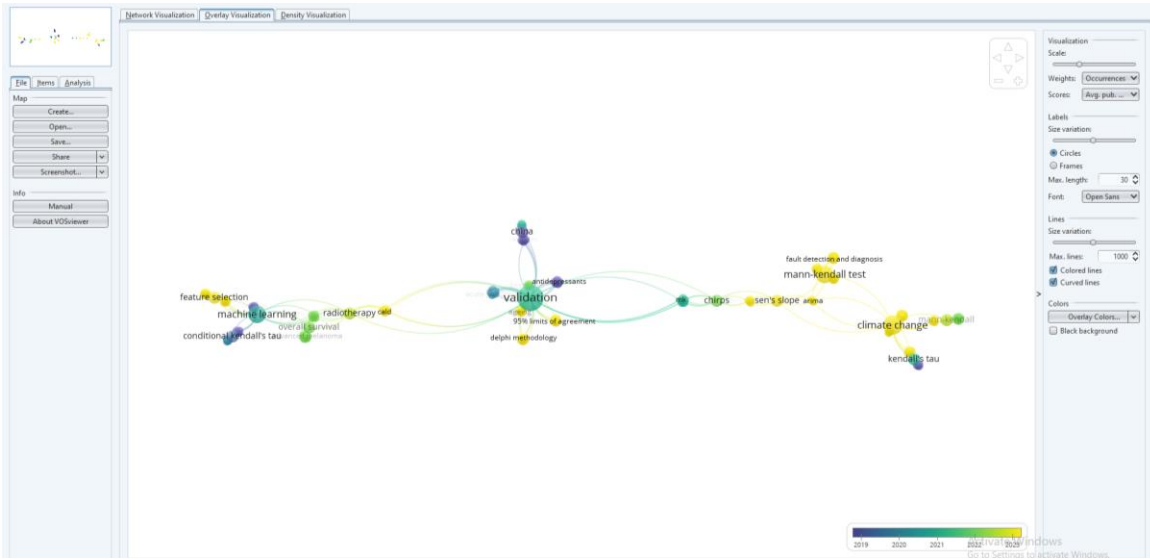
MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la investigación se asumió la modalidad mixta, al considerar que en esta se abordan metodologías cuantitativas y cualitativas. Se han empleados diversos métodos como el analítico-sintético, el inductivo deductivo, el método sistémico estructural funcional. Además se ha recurrido a la observación de los fenómenos comunicativos y de aprendizaje en entornos universitarios, observándose grupos en la Universidad de Granma y la Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDÉS del Ecuador.

La validación del modelo transpositivo de formación propuesto se realizó mediante el Método matemático Coeficiente de Kendall, el cual permite la validación del contenido. Este método se utiliza para ordenar en orden de prioridad un grupo de criterios, permitiendo además calcular la importancia de los

criterios una vez ordenados. Como se puede observar en la figura 1, un análisis bibliométrico permitió conocer que desde el 2019 al 2023 es uno de los métodos que mas se usa para validar.

Figura 1. Análisis bibliométrico según palabras claves “validation” y “Kendall” y años de publicación.



Fuente: Elaboración propia en el software VOSviewer 1.6.19 a partir de las métricas obtenidas de : <https://www.sciencedirect.com/search?q=validation%20with%20kendall&show=100&lastSelectedFacet=years>

Consiste en solicitar a cada experto su criterio acerca del ordenamiento en orden descendente, de cada característica que se esté estudiando. En la prueba estadística el Coeficiente de Concordancia de Kendall (W), ofrece el valor que posibilita decidir el nivel de concordancia entre los expertos. El valor de W oscila entre 0 y 1. El valor de 1 significa una concordancia de acuerdos total y el valor de 0 un desacuerdo total.

El método se aplicó en 5 pasos, los cuales son:

1. Selección de los expertos: Deben seleccionarse cuidadosamente de forma que se garanticen juicios exactos y oportunos en correspondencia con la problemática abordada. De igual forma, se deben establecer los requisitos que resultan indispensables cumplir por el conjunto de expertos, que garanticen la integridad en los resultados. La cantidad de expertos depende de la complejidad y las características del trabajo a realizar.

Número de Expertos en el Grupo: El grupo de expertos seleccionados debe consistir en un rango de 7 a 15 individuos. Esta cantidad se determina en función de la complejidad y las características específicas del estudio de Kendall. Este rango garantiza un nivel adecuado de diversidad de opiniones y la calidad de las calificaciones emitidas.

Se seleccionaron como expertos a 9 profesores. Se tuvieron en cuenta como criterios de selección de expertos como se expone a continuación:

Experiencia en Entornos Transpositivos de Aprendizaje: los expertos deben contar con una sólida experiencia previa en entornos transpositivos de aprendizaje. Esto podría incluir la participación en proyectos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje a través de la tecnología.

Amplio Dominio de Recursos Tecnológicos Comunicacionales: deben demostrar un profundo conocimiento y habilidades en el uso de recursos tecnológicos relacionados con la comunicación. Esto puede incluir la familiaridad con plataformas de aprendizaje en línea, sistemas de videoconferencia, redes sociales educativas, entre otros.

Resultados Relevantes en Procesos de Enseñanza-Aprendizaje Recientes: deben haber logrado resultados significativos en sus actividades de enseñanza-aprendizaje en los últimos 3 cursos académicos. Estos resultados pueden estar relacionados con el rendimiento de los estudiantes, la innovación pedagógica, la mejora de la experiencia de aprendizaje, entre otros indicadores de éxito.

2. Se diseñó y aplicó una encuesta, la cual se conformó con 4 preguntas a las cuales se les asignó una evaluación cualitativa de 1 a 5 con el fin de conocer la valoración acerca del procedimiento propuesto (1 menor valor y 5 de mayor valor).

3. Se plantearon las hipótesis a probar con la realización a la aplicación del modelo propuesto, siendo:

H_0 =Rechaza el modelo transpositivo de formación

H_1 =Se acepta el modelo transpositivo de formación

4. Procesamiento estadístico de la encuesta mediante el software estadístico SPSS V20.0: Una vez aplicadas las listas de chequeo, corresponde evaluar el nivel de concordancia o de consenso existente entre ellos, para lo que se utiliza el Coeficiente de Concordancia W de Kendall, obteniéndose el mismo por la expresión siguiente:

$$W = \frac{12 \sum(\Delta^2)}{M^2(k^3 - k^2)} \quad (1)$$

Donde:

W : Coeficiente de Concordancia W de Kendall ($0 < W < 1$); si $W \geq 0,5$ Confiable

M : cantidad de expertos

k : número de atributos, características o criterios a evaluar

Δ : Desviación del valor medio de los juicios emitidos. Este valor se determina a través de la siguiente expresión:

$$\Delta = \sum_{j=1}^m (a_{ij} - T) \quad (2)$$

Donde:

a_{ij} : juicio de importancia del atributo i dado por el experto j

T: factor de comparación (valor medio de los rangos).

$$T = \frac{1}{2} M(k + 1) \quad (3)$$

$$T = \frac{\sum_{j=1}^k \sum_{i=1}^k a_{ij}}{K} \quad (4)$$

Este coeficiente evidencia el grado de asociación entre los expertos (M), por lo que constituye una medida de correlación utilizando rangos.

5. Análisis de los resultados para decidir si se acepta o rechaza la hipótesis. Para ello no basta con saber si el Coeficiente de Concordancia de Kendall (W) está más próximo a 0 o 1 sino que además se debe saber si es significativamente distinto de 0 para rechazar la hipótesis de concordancia casual. Para muestras pequeñas se utilizan los siguientes criterios:

Si $k < 7$ se compara el valor de $s \leq \Delta^2$ con el valor de S_{Tabulada} en la tabla de Friedman.

Prueba de hipótesis:

- $S \geq S_{\text{Tabulada}}$ H_1 : el juicio de los expertos es consistente.
- $S < S_{\text{Tabulada}}$ H_0 : el juicio de los expertos no es consistente.

RC: Si $S < S_{\text{Tabulada}}$ la hipótesis nula (H_0) se rechaza al 5 o 1% de significación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El asumir los desafíos que surgen al reconocer que la escuela ha ido cediendo espacios a entornos comunicacionales hipermediales que están configurando nuevos ecosistemas de formación de los seres humanos, conduce a valorar los procesos de análisis de los fenómenos e interpretación crítica de las realidades, desde la función de la escuela en sus diversos niveles como una institución de replicación cultural, donde la batalla en torno a la verdad y la construcción del conocimiento, al decir de Derrida (1998), Foucault (1984), Bourdieu (2003), Echeverría, R. (2015). Fuentes, H. (2010), García Canclini (2017), Castells, Manuel (1998), Didriksson, TA. (2009), Peters, T. (2015), Ramírez, René (2013) es extremadamente compleja, y pasa por entender que en esta la relación dialógica comunicativa y las diversas interacciones que se producen, están marcadas por lógicas de replicación formal del aprendizaje, las cuales han estallado con las nuevas tecnologías.

En este entorno caótico, entender el comunicar docente interactivo como una posibilidad de desarrollo humano, ha condicionado y conminado a la realización de este trabajo, más aún tomando en cuenta los impactos que las industrias culturales están causando a nivel del desarrollo psicosocial y espiritual de los sujetos en el siglo XXI.

A la hora de establecer los diversos aprendizajes que se originan en el contexto cultural, se puede hablar de aprendizaje receptivo, aprendizaje por descubrimiento, aprendizaje repetitivo y aprendizaje significativo. Estos han sido clasificados desde una mirada más educativa y al propio tiempo se pudiera hablar de aprendizajes desde la apropiación estética del universo, sus fenómenos y sus contextos, lo cual

aproximaría a una dinámica más artística, revelando formas de la percepción y apropiación artística, que condicionan el aprendizaje cultural.

Es importante entender que no existe apropiación cultural sin relación cultural y sin interpretación estética del fenómeno, por ello se convierte en una necesidad ineludible entender el rol del diálogo dentro del desarrollo comunicacional y la apropiación cultural, siendo importante establecer que en el marco de la transvivencialidad y transdisciplinariedad que marcan al siglo XXI, el diálogo se ha vuelto cada vez más complejo y caótico.

Al tratar de establecer las pautas o requisitos para que el diálogo de saberes sea educativo, condiciona valorar lo planteado por Ortiz Torres (2006). Incluso se puede afirmar que no basta con que ocurra en el aula para que sea educativo, no obstante esta trasmisión de saberes en el entorno docente debe cumplir con ciertos requisitos que se mencionan a continuación:

- Que motive a los estudiantes para la adquisición de los nuevos conocimientos.
- Que estimule la aparición y/ o la búsqueda de dichos conocimientos.
- Demostrarles a los alumnos las insuficiencias en el aprendizaje y cómo superarlas.
- Que active el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la participación consciente de los estudiantes.
- Que promueva la reflexión individual y colectiva sobre los contenidos abordados en el Revista Pedagogía Universitaria Vol. XI No. 5 2006 41 aula, mediante preguntas y razonamiento individuales y colectivos.
- Que eleve la eficiencia del proceso de aprendizaje.
- Que se caracterice a cada alumno en cuanto a su estilo de aprendizaje y otras peculiaridades personales. Que se incentive el desarrollo de la creatividad mediante la búsqueda de hipótesis, soluciones no convencionales y el ejercicio de criterios personales.
- Que se provoque la polémica entre los estudiantes sobre contenidos de valor instructivo y educativo, con la adecuada utilización de la argumentación.
- Que se coadyuve al uso correcto del idioma materno y las reglas de educación formal en las discusiones.
- Que se estimulen las relaciones de camaradería, cooperación y ayuda mutua dentro del grupo, así como la formación de valores morales.

Esta valoración asumida por dicho autor es vista como una interpretación de la valía que el docente ha de tener en el acto comunicativo y en la gestión de los entornos comunicativos de aprendizaje cultural, lo cual se convierte en un desafío comunicacional, de gestión comunicativa y de apropiación cultural de saberes diversos. En este estado de la reflexión es importante entender cómo nuevos pensadores han tratado de dar pautas para entender el aprendizaje cultural desde el diálogo que asume la comunicación como vehículo narrativo de la historia, la actualidad y al propio tiempo como canal proyectivo del mundo nuevo.

En consonancia con los tiempos aparece el enfoque dialógico, asumiendo la Teoría de la acción comunicativa de Habermas y el Diálogo de saberes desde las reflexiones de Rafael Echevarría, convirtiéndose estas en herramientas para interpretar los procesos comunicacionales que se suceden a diario, no solo en los salones de clases.

El propio Ortiz Torres (2006) considera que en realidad, la conversación grupal e individual debe ser el ejercicio básico de la comunicación oral por excelencia en el aula. De modo que existe en la comunidad científica cierto consenso en la importancia del diálogo como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje y en la existencia de una serie de trabas que todavía lo dificultan debido a concepciones pedagógicas tradicionalistas. Pero lo que no abundan son las soluciones científicas a este problema, sobre la base de experimentos didácticos. Desde el punto de vista etimológico la palabra diálogo significa conversación entre dos personas que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos o que tratan de buscar una avenencia, y es sinónimo de plática, charla, discusión, razonamiento y entrevista, entre otros términos. Sin embargo, el diálogo en el aula no es cualquier conversación entre personas, sino entre el profesor y el alumno o entre los alumnos y con un carácter educativo, o sea, con valor formativo para el desarrollo de la personalidad de los educandos.

Es en el marco de esta reflexión que este estudio pretende ahondar en los intersticios de la comunicación y el diálogo contemporáneo, su valor para la educación y la apropiación cultural, y su capacidad multiplicativa cuando aparecen los ambientes hipermediales y los entornos transpositivos de aprendizaje. Es por ello que se presenta una propuesta de intervención en el marco del desarrollo comunicacional de los gestores culturales, con el fin de contextualizar en la práctica comunicativa actual los imaginarios y las representaciones sociales que tanta agua han aportado al molino de la discusión cultural sobre la comunicación en el siglo XX y lo que va del XXI.

En esta valoración es importante contar con los criterios tratados por García Gómez 2019, quien considera que reflexionar sobre la formación de esta nueva ciudadanía obliga a pensar en la definición y organización de una nueva ‘ecología del aprendizaje’, una red de escenarios, en la que ninguno de los nodos sea completamente insustituible (y el resto subsidiarios). Lo insustituible es la interacción...

La escuela continuará siendo uno de los nodos relevantes, asumiendo y comprometiéndose con las funciones de protección y garantía del derecho al desarrollo pleno de los más jóvenes; pero no puede ni debe asumir el rol de institución hegemónica a la que el resto le debe pleitesía.

Estas nuevas relaciones necesitan estructuras de coordinación y herramientas de comunicación y gestión...La nueva red de aprendizaje facilitaría, además, el despliegue de prácticas socio-educativas valiosas. Por ejemplo, la disolución de jerarquías entre el conocimiento/experiencia ‘amateur’ y ‘experto’, gracias al tipo de relaciones que establece y a la necesidad de convencer para llegar a acuerdos, donde los análisis y propuestas deben ser convincentes, independientemente de la ‘posición social’ del interlocutor. También, la vivencia de una sugestiva ‘cultura de colaboración’. La red en su desarrollo reclama algo más que el despliegue de las habituales actuaciones de coordinación.

Frente al discurso más individualista y neoliberal que conforma nuestros lenguajes, actitudes y prácticas de enseñanza, la red fomenta otro tipo de referencias que por fortuna se están abriendo camino y consiguiendo un cierto espacio social, cultural y curricular. Experiencias basadas en principios culturales y pedagógicos alternativos como... Ciudades educadoras, Aprendizaje y servicio, Banco común de conocimientos, Wikipedia, blogs y redes sociales, etc., están sirviendo de *adelantados* en la configuración de esta nueva realidad...instaurar una nueva red de escenarios de aprendizaje tampoco se consigue con la sola promulgación de una ley educativa, aunque podría facilitararlo y mucho; se conquista con la construcción de ese sustrato cultural de hitos, narrativas, vivencias...

En este sentido el mismo autor plantea que el modelo ecológico requiere, a su vez, un diálogo intercomunitario y global. Necesita incorporar elementos culturales comunes que no lleven a la auto marginación y al fundamentalismo irracional.

Sobre estas realidades puntualmente abordadas, es necesario sostener que en el marco de la invasión tecnológica de los hogares, de la individualidad y de la privacidad de los sujetos, la humanidad se encuentra ante el desafío de considerar su condición humana como único norte lícito para enrumbar la educación y los entornos de aprendizaje cultural sin caer en manos de las matrices hegemónicas, que desde cualquier centro de poder se establezcan, y que son enmascaradas por medio de plataformas interactivas cada vez más amigables, cada vez más coquetas y cada vez más subyugantes.

Por otra parte, al valorar la noción de cultura, es preciso considerar que esta asume multiplicidad de ámbitos y acepciones, que han sido discutidas desde que la noción establecida por Tylor, hasta las actuales teorías; siendo de hecho muy compleja dicha contextualización en la época moderna; partiendo de que esta complejidad está marcada por el panorama interpretativo, los fundamentos gnoseológicos y epistemológicos que gravitan en el análisis.

El análisis se enriquece cuando la cultura es relacionada con la comunicación y su papel en el desarrollo humano. Es por ello por lo que entender el rol de la cultura y el desarrollo de nuevos entornos de aprendizaje se torna un complejo análisis que puede derivar en interpretaciones diversas, tan diversas como los sujetos que realizan estos análisis. Es en el marco de este contexto que las nuevas tecnologías permiten desarrollar nuevos entornos transpositivos de aprendizaje cultural y posibilita crear una cultura comunicacional que asuma con respeto, inteligencia y ductilidad las aportaciones de las herramientas hipermediales en la comunicación postmoderna.

Según Ghetti Cristina (2019) el término postmedia, y su pertinencia para definir el devenir de la geometría actual se refiere concretamente a la definición dada por Peter Weibel, que define y acota muy acertadamente el carácter que impregna la producción actual. Dice Weibel: “la condición de la práctica artística actual debe ser denominada condición postmedia, ya que ningún medio domina por sí mismo, sino que todos los medios se influyen y se condicionan entre sí”.

El debate generado en torno a los desarrollos tecnológicos hipermediales y sus impactos en los procesos comunicacionales que se producen en los sistemas de formación universitaria conducen a valorar las opiniones de pensadores como: Garcia Canclini, Néstor (2010). García Gómez, Rodrigo Juan (2019), Ghetti Cristina (2019), Gibbons, Michael (2008), Hernández Hernández, Mario y Ramos Sánchez, Rodrigo (2016), Nuñez, J. (2002), Martín R. y Alfonso, J. (2005), Medina, N. (2006). Morin Edgar. (1999). Ortiz Torres, Emilio Alberto (2016), entre otros. Siendo para ellos significativo, que aún con el desarrollo tecnológico alcanzado y con las múltiples oportunidades comunicativas que las tecnologías ofrecen a los estudiantes universitarios, aún no existan las óptimas plataformas pedagógico - comunicativas que aseguren mayores niveles de eficiencia en los actos de aprendizaje cultural, tanto mediados por las tecnologías, como apoyados por estas.

La comunicación hipermedia y su relación con los aprendizajes culturales profesionales, es entendida a los fines de esta comunicación como: los diversos procesos comunicativos que se generan desde la multiplicidad de medios que hoy marcan el panorama comunicacional y tienen una fuerte influencia de los hipertextos en el marco de las llamadas nuevas tecnologías de las comunicaciones, así como su ordenamiento y gestión para el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes universitarios.

En consideración de los análisis posteriores que se han de establecer en esta ponencia, se da por sentado que los datos sobre el soporte tecnológico que permite los procesos comunicacionales de carácter hipermedial, están caracterizados por los siguientes aspectos:

- Existencia de un gran número de compañías y sistemas dedicados a la creación de aparatos tecnológicos de comunicación cada vez más sofisticados
- Existencias de políticas nacionales e internacionales que potencian la generación de entornos comunicativos hipermediales.
- La aparición de las industrias culturales como plataformas de generación de capitales diversos, entiéndase: culturales, económicos, sociales y políticos que gravitan en la cotidianidad.
- La influencia significativa que lo comunicacional, tanto por instantaneidad como por memoria de lo sucedido han aportado las nuevas tecnologías a la esfera de la comunicación y la gestión del conocimiento.

Para los autores de este trabajo, es insustituible el aporte que pueden dar los medios y recursos tecnológicos comunicacionales al diálogo cultural que se produce en las universidades durante los procesos de formación profesional, pero para ello habría que propiciar una formación consciente en cuanto a: empleo de los medios tecnológicos comunicacionales, lógicas comunicacionales soportadas en nuevas tecnologías de la información y fundamentalmente desarrollar lógicas epistemológicas que contribuyan a generar entornos comunicativos transdisciplinares.

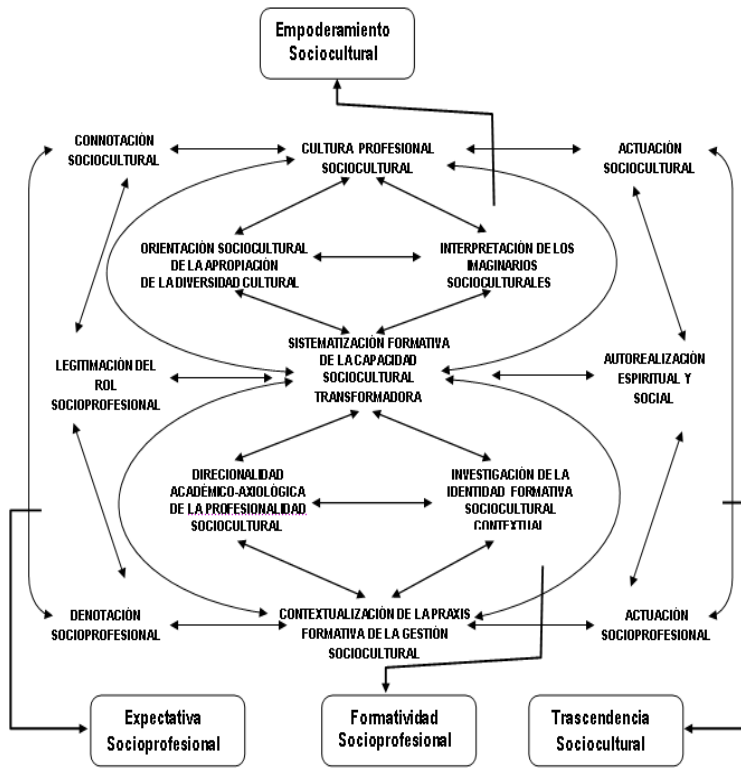
En esa intencionalidad se enfoca la propuesta de este trabajo, al considerar cómo el desarrollo de entornos transpositivos de aprendizaje en pleno siglo XXI está soportado por la gestión tecnológica de medios comunicacionales y por la formación de las llamadas habilidades blandas en cuanto a asuntos como: autoestima, rapport comunicacional, diseño de mensajes, discursos y narraciones educativas. Es por ello por lo que se propone el Modelo transpositivo de Formación del profesional como gestor sociocultural en las universidades para la creación de entornos transpositivos culturales, y como oportunidad pedagógica-comunicacional para el desarrollo de diálogos de saberes que potencien el aprendizaje cultural profesional.

Como expresión de los estudios desarrollados y en función de proponer alternativas al desarrollo de la formación humana en esta comunicación se aborda la transposición sociocultural, el modelo de formación de los gestores culturales y los entornos transpositivos de aprendizaje, para sugerir nuevas realidades conceptuales y metodológicas que aporten al dialogo cultural. En interés de focalizar una aplicación práctica se centran las siguientes reflexiones en cómo desde lo comunicacional y cultural se pueden diseñar entornos de aprendizaje en la formación de profesionales, lo cual parece pertinente para representar los aspectos de la reflexión crítica que se han sostenido hasta aquí.

Etapas 1: Presentación del modelo y validación

El concepto de transposición sociocultural, como lo planteara Ponce (2016), se elabora desde consideraciones pedagógicas relativas a la Transculturación y la Hibridación Cultural, como procesos reconocidos por las Ciencias Sociales. Para el sostén teórico se ha penetrado en la esencialidad de estos procesos de intercambio cultural lo que permite plantear el siguiente concepto: La Transposición Sociocultural es un complejo proceso de relaciones y transformaciones de los imaginarios socioculturales, que permite la formación de los sujetos a partir de su interrelación en los contextos culturales, en una dinámica de reconocimiento, apropiación, intervención y validación sociocultural que puede connotar los comportamientos humanos, las prácticas culturales y las cosmovisiones.

Figura 2. Representación del Modelo de la dinámica formativa en gestión sociocultural.



Fuente: Elaboración propia.

Este modelo condiciona la emergencia del Método de la transposición sociocultural, que se estructura a través de tres procedimientos. Estos son: Procedimiento de formación del reconocimiento, apropiación y validación sociocultural; Procedimiento de formación de la concretización de la transposición sociocultural en contextos y Procedimiento de formación del auto reconocimiento formativo sociocultural.

Una vez conceptualizado el modelo transpositivo y su método se procedió a la validación de este mediante el método Kendall. La encuesta aplicada a los 7 expertos designados obtuvo la evaluación numérica de los datos que se muestra en la tabla 1:

Tabla 1. Evaluación numérica de los datos de la encuesta.

Alternativas	Expertos							Promedio
	1	2	3	4	5	6	7	
¿Cree Ud. que con la implementación del modelo se logrará una mejor orientación sociocultural de los futuros profesionales?	5	5	5	5	5	5	4	4.85714286
¿Este modelo está diseñado teniendo en cuenta las tendencias actuales de la comunicación hipermedial?	4	5	4	5	5	5	5	4.71428571
¿El modelo propuesto se adhiere a las características de los entornos transpositivos de aprendizaje?	5	5	5	4	4	5	5	4.71428571

ANÁLISIS A TRAVÉS DEL MÉTODO KENDALL DE LA COMUNICACIÓN HIPERMEDIAL

Alternativas	Expertos							Promedio
	1	2	3	4	5	6	7	
¿Cree que el modelo tendrá connotación en el empoderamiento sociocultural de los profesionales de otros campus universitarios?	5	5	5	5	5	4	4	4.71428571
¿El modelo propuesto es ajustable a cualquier etapa del proceso formativo?	5	5	5	5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia.

Acorde a los resultados del procesamiento se pudo arribar a las siguientes conclusiones:

- Se respondió el 100% de las preguntas, sus resultados fueron tabulados, demostrando un índice de cumplimiento (Ic) 100 %.
- Al calcular delta (Δ), la sumatoria de las alternativas ($\sum A_{ij}$), el peso, y el cálculo del coeficiente de concordancia de Kendall, se concluye que existe acuerdo entre los expertos y que este acuerdo no es casual, por lo que el procedimiento propuesto es válido de contenido y cumple con los requisitos para su aplicación.
- El valor de Chi-cuadrado (7.636) y Coeficiente de concordancia de Kendall (.255) obtenidos significan que se rechaza la hipótesis nula, se concluye que existe coherencia entre los expertos y que este acuerdo no es casual.
- La evaluación de los expertos supera los 4 puntos, por lo que se puede decir que los mismos consideran que el modelo propuesto es válido, pertinente, alineado con las características de los entornos transpositivos de aprendizaje y las tendencias actuales de la comunicación hipermedial y conceptualmente correcto.
- Se considera que el procedimiento propuesto logra validar de forma teórica la hipótesis enunciada y mejora el proceso de formación de los profesionales como gestores axiológicos culturales.
- No se aprecian valores extremos por lo que los datos son regulares y no existen dispersión estadística de los datos.

Consideraciones generales de los expertos luego de culminar:

- La implementación del modelo propuesto se alinea con la idea de una mejor orientación sociocultural de los futuros profesionales. Es importante reconocer los desafíos de la comunicación hipermedial en la formación de individuos y cómo esta revolución tecnológica está configurando nuevos ecosistemas de aprendizaje.
- El modelo propuesto busca empoderar a los estudiantes a través de procesos formativos basados en el diálogo cultural y el uso de tecnologías hipermediales. Esto implica una comprensión profunda de la relación entre cultura, comunicación y desarrollo humano, lo que sin duda contribuirá a una mejor orientación sociocultural de los futuros profesionales.
- El modelo propuesto toma en cuenta las tendencias actuales de la comunicación hipermedial. Se hace hincapié en la importancia de las tecnologías hipermediales en la formación y en cómo estas

herramientas impactan en los procesos comunicativos y culturales. Por tanto se resalta el empleo de plataformas multimediales para facilitar el intercambio y la reconstrucción cultural de los imaginarios. Es decir que el modelo es conceptualmente correcto y relevante en el contexto de la comunicación hipermedial actual.

- El modelo propuesto se ajusta a las características de los entornos transpositivos de aprendizaje. Se menciona que estos entornos son espacios de reflexión dialógica crítica, donde se fomenta la interacción y la construcción cultural del conocimiento.
- El modelo se centra en la formación de gestores culturales y en la generación de entornos transpositivos culturales. Por lo tanto, se puede concluir que el modelo es coherente con las características de estos entornos de aprendizaje.
- El modelo propuesto tiene el potencial de tener connotaciones positivas en el empoderamiento sociocultural de los profesionales en otros campus universitarios. Se enfoca en la formación de gestores culturales y promueve la interacción y el diálogo cultural. Dado que se basa en principios que son aplicables en diversos contextos educativos, es probable que pueda ser adaptado y replicado en otros campus universitarios. Sin embargo, la implementación exitosa dependerá de factores como la capacitación de los docentes y la disponibilidad de recursos tecnológicos.
- El modelo propuesto puede ser adaptable a diversas etapas del proceso formativo. En el texto se destaca que el proceso formativo debe ser personalizado y que los docentes pueden escoger las herramientas pedagógicas y didácticas más apropiadas para lograr los objetivos formativos. Esto implica flexibilidad en la aplicación del modelo en diferentes etapas del proceso educativo, desde la educación básica hasta la educación superior. No obstante, su adaptabilidad puede requerir una planificación cuidadosa y consideración de las necesidades y características específicas de cada etapa.

Etapas 2: Análisis del modelo para implementación

El proceso de formación de los profesionales como gestores axiológicos culturales, a tenor del modelo propuesto posibilita estructurar formas de intervención en las dimensiones académicas, investigativas y extensionistas en las universidades, permitiendo el empoderamiento de los estudiantes. Estas posibilidades pedagógicas y didácticas han de ser coherentemente imbricadas en los procesos formativos.

En el ámbito de lo comunicacional y la construcción del conocimiento, aparecen lógicas de carácter dialéctico, transvivencial y transdisciplinar como: El Ciclo Holístico-Dialéctico, del profesor Homero Fuentes, que en suma es una configuración proyectiva, enfocada en ampliar el alcance de la lógica hermenéutica dialéctica y por otra parte, la mirada de E. Morín a partir de la relación *orden-desorden-reordenamiento*, que le da un tránsito dialéctico al fenómeno de la complejidad en el ámbito del aprendizaje.

Es en estos complejos momentos de la reflexión pedagógica comunicacional es que se establece el concepto de Entornos Transpositivos de Aprendizaje, que son los espacios de reflexión dialógica crítica emprendedora que se propician al interior de los ámbitos de educativos, desde el entendimiento del diálogo como eje vertebrador de la construcción cultural del saber y el hacer humano.

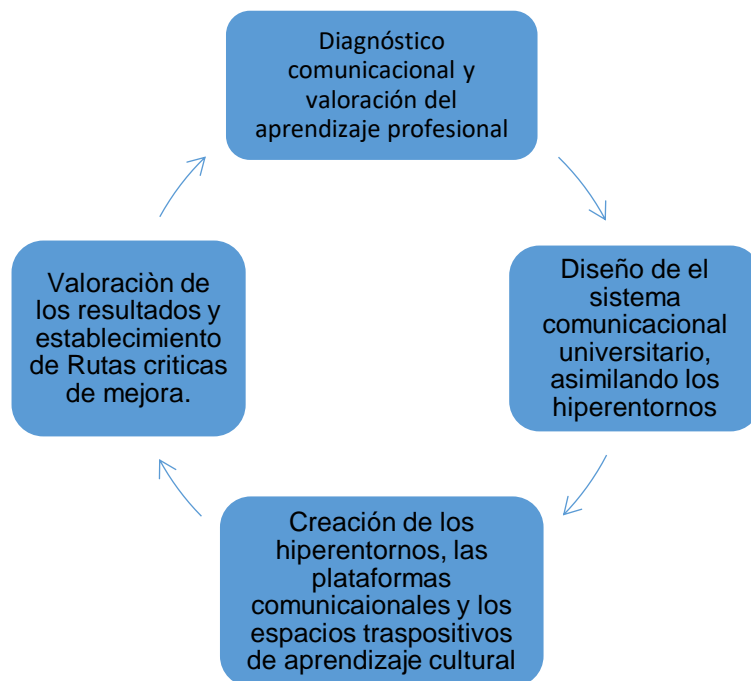
Entendiendo que desde la construcción de las representaciones sociales, existen dos formas aparentes de dominio de la cognición, que son la parte central del saber al cual se denomina núcleo y la parte periférica. Estos entornos parten de reconocer las esencias de la transposición sociocultural y cómo los actores que participan de los mismos pueden establecer conexiones a partir de sus imaginarios culturales en una dialógica que ocurre a nivel relacional de tres modos explícitos:

- Modo 1: Relación Núcleo – Núcleo,
- Modo 2: Relación Núcleo – Periferia,
- Modo 3: Relación Periferia-Periferia,

Estas relaciones determinarán las acciones pedagógicas que desde la lógica transpositiva propician el aprendizaje profesional y el desarrollo integral en los actores del proceso. Estudios en este campo permiten aseverar que un docente sensible a su entorno cultural, con un dominio avanzado de los contenidos de su asignatura, y con una capacidad de reconocimiento sociocultural logra generar experiencias formativas en los ámbitos docentes desarrollando entornos transpositivos de aprendizaje.

Estos posibles ámbitos relacionales le permiten al profesor comunicador que orienta los procesos formativos, establecer una ruta crítica de trabajo personalizado con los estudiantes, en la cual puede escoger a su interés y conveniencia las herramientas pedagógicas y didácticas más apropiadas para lograr su objetivo formativo. Para ello es pertinente el uso de plataformas multimediales que aseguren flujos comunicativos entre docentes y estudiantes para generar el intercambio, la apropiación y la reconstrucción cultural de los imaginarios y representaciones sociales de los participantes en estos diálogos. Como resultado de los estudios realizados se ha propuesto e implementado la siguiente estrategia de gestión comunicacional en la Universidad UNIANDES. La misma consta de cuatro etapas:

Figura 3: Etapas de la estrategia de gestión comunicacional en la Universidad UNIANDES.



Fuente: Elaboración propia.

Esta estrategia fue implementada en los años 2018 y 2019 para la gestión comunicacional de los trabajos de titulación desarrollados en la universidad, generando aplicaciones como videos educativos, spots publicitarios, sueltos informativos, etc. asociados a los temas de investigación abordados.

CONCLUSIONES

Hablar de comunicación y formación cultural, es cada día un desafío para el intelectual comprometido, el comunicador y el educador en el marco de una avasalladora revolución digital, que está estallando como gran big band tecnológico, social y cultural

Las formas en que se propicie el empleo de las tecnologías hipermediales, sus diversas plataformas y las lógicas de comunicación, desde una responsabilidad ciudadana con el desarrollo humano, van a dar cuenta más temprano que tarde de la capacidad interpretativa que hemos tenido los seres humanos, para crear y al mismo tiempo cuidar los ecosistemas comunicativos en un mundo marcado por el caos.

Existen nuevas interpretaciones de los entornos de aprendizajes que posibilitan desarrollar procesos dialógicos, donde el empleo de lo hipermedial se convierte en un aspecto trascendental para el logro del aprendizaje cultural, lo cual ayuda a la educación de los sujetos en el marco de la postmodernidad.

El modelo propuesto en esta investigación fue valido por un grupo de expertos teniendo en cuenta que los resultados obtenidos apuntan a que es válido, pertinente, y alineado con las características de los entornos transpositivos de aprendizaje y las tendencias actuales de la comunicación hipermedial y conceptualmente correcto. Por tanto su implementación mejora el proceso de formación de los profesionales como gestores axiológicos culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, Julio. (2014). Estudio de la satisfacción de los estudiantes con los servicios educativos brindado por instituciones de educación superior del Valle de Toluca. En: *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en la educación*. 2 (13), 22. Madrid: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

Apaza Sembinelli, María Fernanda (2013) Políticas de gestión universitaria: procesos de construcción y organización de la departamentalización en la UNCuyo. Ponencia del equipo de investigación en ocasión del 9no Congreso Internacional de Educación Superior, Fecha: 10 al 14 de febrero, La Habana, Cuba Fecha: 2013, en prensa

Boron, Atilio (2003). *Estado, capitalismo y democracia en América Latina*. Buenos Aires: Clacso.

Cabero Julio (2005). Formación del profesorado universitario en estrategias metodológicas para la incorporación del aprendizaje en red en el espacio de la educación superior. Sevilla: EEES.

Castells, Manuel (1998). *La sociedad Red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.

Craven Nussbaum, Marta (2011). La crisis silenciosa. En: *Signo y Pensamiento*. Vol. XXX, Núm. 58, enero-junio. España: Pontificia Universidad Javeriana

Craven Nussbaum, Martha (2010). *Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Madrid: Katz Editores.

- Drucker Peter. (2002). *La gerencia en la sociedad futura* (2ª edición ed.). 9. Bogotá, Colombia: Norma.
- De la Calle M. Carmen. (2011). Aproximaciones al concepto de responsabilidad social del universitario. *Revista comunicación y hombre* (7), 246.
- Deming Eduard. (1992). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis* (2ª edición ed., Vol. 1). Madrid, Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Didrikssom, TA. (2009) Una nueva universidad para la sociedad del conocimiento. *Revista Temas*, 57.
- Duart, J. M., & Sangrà, A. (2001) *Formación universitaria por medio de la Web: un modelo integrador para el aprendizaje superior*. http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/AportacionTeorias_AprendNTec/Unidad%205/Formacion%20universitaria%20por%20web.pdf.
- Derrida. J (1998), *La voz y el Fenómeno*. Francia
- Echeverría, R. (2015). *Ontología del lenguaje*. Chile: Lom Ediciones S.A.
- Habermas. J (1981). *Teoría y práctica de la acción comunicativa*. Alemania
- Foucault (1984) *Vigilar y Castigar*. Buenos aires. Argentina
- Fuentes, H. (2010). *La formación de los profesionales en la educación superior. una alternativa holística, compleja y dialéctica en la construcción del conocimiento científico (Vol. 1)*. Santiago de Cuba, Santiago de Cuba: Cuba: CEES- Manuel F.Gran.
- Garcia Canclini, Néstor. *Culturas híbridas y estrategias comunicacionales*. http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/culturas_hibridas.pdf
- García Gómez, Rodrigo Juan (2019) www.escuelasenred.com
- Ghetti, Cristina (2019) “Nuevas geometrías”. La abstracción en la era postmedial. <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/ANIAV/ANIAV2015/paper/viewFile/1305/652>
- Gibbons, Michael; Limoges, Camille; Nowotny, Helga; Schwartzman, Simon; Seot, Peter and Trow, Martin (2008). *The new production of Knowledge. The dynamic of science and research in contemporary societies*. London: Sage Publication.
- Hernández Hernández, Mario y Ramos Sánchez, Rodrigo (2016). *Pensamiento Educativo de Edgard Morin. Bases para una didáctica de la complejidad*. Trujillo: EDUNT.
- Núñez, J. (2002). Ética, ciencia y tecnología: sobre la función social de la tecnociencia. *Revista Ciencia y tecnología Universidad de la Habana*, 459-489.
- Martín R. y Alfonso, J. (2005). Educación y nuevos medios. *Redes.com : Revista de Estudios para el Desarrollo social de la Comunicación*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=15691>
- Medina Manuel (2006). *La cultura de la tecno ciencia*. Universidad de Barcelona <http://ctcs.fsf.ub.es/prometheus21>

- Medina, N. (2006). *Gestión de ciencia e innovación tecnológica en las universidades. La experiencia cubana*. Cuba: Editorial Félix Varela.
- Morin Edgar. (1999). *Los "Siete saberes necesarios para la educación del futuro"* (1ª ed., Vol. 1). Paris, Francia: Editorial UNESCO.
- Ortiz Torres, Emilio Alberto (2016) COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y APRENDIZAJE. EL APRENDIZAJE COMO DIÁLOGO Dr. C., Revista Pedagogía Universitaria Vol. XI No. 5
- Peters, T. (2015). *El círculo de la innovación*. Barcelona, España: Planeta.
- Ponce, D. (2015). *Los entornos transpositivos de aprendizaje. Ponencia presentada en el I congreso de Internacional de Innovación Educativa*. Bogotá: Universidad Francisco José de Caldas.
- Rama, Claudio (2015). XIV Colóquio Internacional de Gestão Universitária (CIGU) Mesa: Gestão do Conhecimento e os Novos Modelos de Universidade Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) – INPEAU Florianópolis, Brasil.
- Ramírez, René (2013). *Tercera ola de transformación de la Educación Superior en Ecuador. Hacia la constitucionalización de la sociedad del Buen Vivir*. Quito: Senescyt.
- Santos, B. (2016). *Desarrollo Humano integral*. <http://formacion-integral.com.ar/website/?p=19>.
- Schunk, Dale H. (2012). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Sen, Amartya (1999). *Libertad y desarrollo*. Barcelona: Editorial Planeta S.A.
- Tedesco, Juan Carlos (2000). *Educación en la sociedad del conocimiento*, Buenos Aires: FCE.
- Tobón, Sergio (2008b). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Touraine, Alain (1997). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. Madrid: PPC.
- Tunnermann, Carlos (2003). *La universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI*. México: Colección Uduel.
- Vattimo, Gianni. *Del pensamiento débil al pensamiento de los débiles*.
<https://www.youtube.com/watch?v=MKYhKtqPrT4>
- Vélez Consuelo, V. D. (2009). *Aprendizaje y desarrollo profesional docente*. Madrid, España: Fundación Santillana.
- Villarini A. (2000). Desarrollo de la sensibilidad estética. En: *Creemos*. Año 5, No.1. Puerto Rico.